

長崎県国産花き振興地域協議会について

花きの産業と文化の振興を図るため平成26年6月に施行された「花きの振興に関する法律」をうけて設置された長崎県内の花きに関する生産・小売・市場等の団体に構成する協議会です。国産花きの需要拡大、花育活動の推進、国産花きの強みを生かす生産・需給体制の強化等を目的として活動しています。

平成28年度 長崎県国産花き振興地域協議会の活動

平成28年度国産花きイノベーション推進事業（国庫事業）を活用し、花に関わる様々なイベントを実施しましたので、その一部を紹介します。

○生産技術交流支援

- ・カーネーションリレー出荷検討会の開催
- ・生産技術マニュアルの作成

○国内外の需要に対応した生産・供給体制の検討

- ・輸出調査に基づく輸出戦略の作成
- ・生産技術マニュアルの作成

○各種イベントの開催

花文化展示の開催

期日：平成28年9月25日（日）～10月1日（土）

場所：長崎歴史文化博物館

- 内容：①「長崎くんち」と関係の深い「重陽の節句」の紹介と長崎くんち塾と連携したPR活動
②県産菊を活用した重陽の節句花オブジェの展示



県産菊を利用した花オブジェ

☆ながさき春のフラワーコンテスト

期日：平成29年2月24日（金）～25日（土）

場所：ベルナード観光通り

内容：○コンテストの開催

カーネーション、草花類 合計 202点

来場者 5,102名

○アレンジメント教室

体験者 100名

○講演会の開催

1)「病院にふたたび花を」活動の取組

2)花き栽培における次世代園芸への取組

来場者数 80名

フラワーバレンタインアレンジメントコンテスト

期日：平成29年2月12日（日）

場所：ベルナード観光通り

内容：○アレンジメント展示、人気投票

出品数 24点

閲覧者数 3,902名

○アレンジメント教室

体験者 50名

○学校・福祉施設等での花育体験の実施

期日：平成28年7月～平成29年3月

場所：県内7市

子育て支援センター、幼保育園、学童保育、

小中学校、PTA、自治会、大学公開講座、

各種イベント、福祉施設等

内容：開催回数 62回

体験者数 2,711名



橘中学校での花育の様子

花育ってなに？

「花や緑に親しみ育てる機会を通して優しさや美しさを感じる気持ちを育む活動」のことをいいます。

花の魅力を身近に感じてもらい暮らしに花を取り込み楽しむきっかけづくりするとともに、高品質でオリジナル性の高い県産花きのPRと消費拡大及び花き産業の活性化を図ることを目的として「花育体験」実施しています。